

第一步骤 填写个人资料 (请使用中文填写此表格)

姓名: _____

身份证号码: _____

出生日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

通讯地址: _____ 省 _____ 市 _____ 区

移动电话: _____

优惠顾客编号: (公司填写) _____

性别 (个人适用): 男 女

户籍地址: _____ 省 _____ 市 _____ 区

固定电话: _____

电子邮件: _____

你是如何了解到多特瑞的? 朋友 姓名: _____ 号码: _____ 网站 其他

第二步骤 选择首购产品

<input type="checkbox"/> 中国家庭首选套装 (含椰子油) • ¥1000/100 产品点数 <input type="checkbox"/> 中国家庭净化首购套装 • ¥2088/省 ¥412 /200 产品点数 <input type="checkbox"/> 中国居家必备首购套装 • ¥2288/省 ¥447 /225 产品点数	赠送100回馈点数 <input type="checkbox"/> 中国天然养生首购套装 • ¥3988/省 ¥507/400 产品点数 <input type="checkbox"/> 中国天然净化首购套装 • ¥3988/省 ¥912/ 400 产品点数	赠送200回馈点数 <input type="checkbox"/> 中国全精油体验套装 • ¥11000/省 ¥2893 /1000 产品点数	赠送400回馈点数 <input type="checkbox"/> 购满2000产品点数首购套装以上	<input type="checkbox"/> 其他商品
--	---	---	---	-------------------------------

忠诚顾客计划——首购套装升级回馈百分比

400 产品点数首购套装	1000 产品点数首购套装	2000 产品点数首购套装
15%	20%	25%

忠诚顾客升级百分比条件:

新优惠顾客首张订单选择购买400产品点数或以上的首购套装可享有忠诚顾客回馈百分比升级。

忠诚顾客百分比升级福利:

新优惠顾客购买400产品点数或以上的首购套装, 百分比升级为15%—25%, 次月 (自然月) 购买单笔订单100产品点数或以上的忠诚顾客订单, 可获得相应的赠送回馈点数;

获得回馈点数的时间:

赠送回馈点数在次月购买单笔订单100产品点数或以上的忠诚顾客订单后的一个工作日发放。

第三步骤 选择每月的忠诚顾客回馈计划 (可选择)

是的! 我选择参加忠诚顾客回馈计划 (只供个人使用-不做销售) 否

多特瑞忠诚顾客回馈计划是在注册第二个月起每月购买50产品点数或以上的单笔订单后, 获得回馈点数。参加忠诚顾客回馈计划的顾客, 您获得的百分比回馈点数将可用于购买多特瑞指定产品。越长时间持续参与忠诚顾客回馈计划, 您就能获得累积更高的回馈百分比及回馈点数。

忠诚顾客回馈计划订单, 是指在注册第二个自然月起购买的非首购套装订单。

每月一物: 每月15日或之前购买单笔忠诚顾客回馈计划订单125产品点数或以上, 就可获得当月免费产品。

顾客连续每个月购买单笔忠诚顾客回馈计划订单50产品点数或以上, 可以获得忠诚顾客回馈点数, 每月最多可获得30%。

顾客连续每个月购买单笔忠诚顾客回馈计划订单1—49产品点数, 可保留回馈百分比和累积的回馈点数。

第1至3月	第4至6月	第7至9月	第10至12月	13月后
10%	15%	20%	25%	30%

第四步

了解优惠顾客守则并签名

是的！我要成为多特瑞公司的优惠顾客。我已届满中华人民共和国所规定之法定年龄（18岁），具有行为能力，可接受本合同条款之约束。我已阅读并理解有关收集、使用、和提供个信息的通知。我同意多特瑞公司使用我的个人资料。我已了解并同意所有的本申请书后附的优惠顾客合约（及其附件政策手册）的规定。我承诺我将不违反优惠顾客合约（及其附件政策）的规定。

申请人姓名：_____

申请人签名 _____

日期 _____

dōTERRA

优惠顾客申请书

优惠顾客福利

1. 优惠顾客将有资格以优惠顾客价购买多特瑞产品
2. 优惠顾客将有资格参加忠诚顾客回馈计划
3. 每月15日或之前忠诚顾客回馈计划首张单笔订单购满125点数或以上产品，即可获得每月一物
4. 优惠顾客可享受当月九折优惠产品

优惠顾客政策

1. 多特瑞不支持，且优惠顾客不得使用多特瑞的名义，做任何违反中国法律、政府规章和指南（包括由卫生部、消费者委员会及其他监管机构颁布的规章和指南）的任何内容（虚假，夸大不实的声明或宣传）。
2. 优惠顾客不得造成毁谤、冒犯或伤害的行为。在自身行事时遵守伦理道德规范、遵纪守法并在财务上秉承诚实原则。优惠顾客不得从事不尊重或有辱多特瑞及其管理人员、雇员、其他优惠顾客及优惠顾客自身的活动。
3. 不得做出与其他公司及其雇员或其产品有关的负面或毁谤性言论。
4. 不得销售，发行，传播有关多特瑞的文件，广告，物品。
5. 不得利用媒体包括互联网，出版物或透过其它公共信息渠道销售，推广多特瑞产品。
6. 不得开设零售店铺，陈列，销售，推广多特瑞产品。
7. 多特瑞知识产权（包括其商标、服务商标、商品名、商业外观及出版物的内容）属于宝贵的资产。优惠顾客同意并确认多特瑞知识产权存在巨大价值及商誉并确认公司享有对该等产权的所有权利且与该等产权有关的商誉仅属于公司。

本优惠顾客合约有效期间及期满后每次续约均为一年。除一方当事人通知另一当事人终止本优惠顾客合约之意愿外，本人了解并同意，本优惠顾客合约每年期限届满期满后，均自动续约。一旦本人违反本合同、政策手册或【多特瑞公司之准则】（包括任何修订条款）的任何条款，多特瑞有权随时终止本人帐户。若本顾客合约终止，权利、福利以及任何多特瑞随时公布的优惠顾客可以享有的优惠政策，不再具有优惠顾客之资格。

资料保护

本人同意多特瑞处理本申请书所含之个人资料，以及将本人个人资料资料连同此帐户日后购买活动之相关资讯，移转予任一多特瑞之全球子公司与关系企业，及移转予多特瑞的其他优惠顾客，惟资料用途仅限于管理多特瑞产品之销售与配销事宜，以及制作优惠顾客之销售活动报告。本人了解，上述资讯或被移转至法律隐私权保护力度低于本人居住国及注册国之国家或地区。本人了解，如果接获内含其他优惠顾客个人资料之销售报告，本人同意对此等资料予以保密，且于本优惠顾客合约终止之后，除法律规定保留者外，立即自档案删除所有该等个人资料。各方当事人同意此义务于优惠顾客合约终止后仍持续有效。

我已阅读优惠顾客有关之全部条款及政策

同意

不同意

申请人签名 _____

日期 _____